

# LE TOURISME CULTUREL FRANCOPHONE demain

Jean-Philippe Mousnier, sociologue,  
expert en intelligence culturelle (AFDIE)  
président de PARISLIEGE asbl



Mission pour le Comité Régional du Tourisme de St-Pierre et Miquelon

## 1/ Les grandes tendances du tourisme mondial aujourd'hui

- ☒ Le touriste connecté, éthique, responsable
- ☒ Les circuits de commercialisation explosés
- ☒ La mondialisation de la mise en concurrence des offres en temps réel
- ☒ La mobilisation des habitants et des réseaux de proximité
- ☒ Le retour à une valorisation d'un patrimoine authentique, naturel, culturel, vivant

## 2/ Le tourisme culturel, levier du développement économique du territoire

- ☒ Valoriser les retombées directes dans l'économie locale
- ☒ Se recentrer sur son identité, son patrimoine, sa culture, sa différence
- ☒ Le rôle essentiel des habitants dans l'accueil du touriste culturel
- ☒ Un tourisme plus inventif et moins cher qui rapporte plus !!!

## 3/ Le tourisme culturel fédérateur d'une nouvelle image de la culture

- ☒ La culture avec ou sans musée : changer de regard sur le patrimoine local
- ☒ Etonner et transmettre : plus d'authenticité et de
- ☒ La culture comme valeurs à partager : un tourisme humaniste, éthique, militant
- ☒ La culture comme art de vivre : le rencontre de l'autre, le partage

## 4/ L'enjeu des nouvelles technologies

- ☒ Le tourisme connecté : Internet avant, pendant et après le séjour
- ☒ Sortir des parcours traditionnels grâce aux bornes, codes et interfaces numériques
- ☒ Investir dans des signalétiques attractives et innovantes
- ☒ Réinventer le tourisme industriel, technologique, ouvrier ou fluvial

## **5/ L'évaluation économique du tourisme culturel**

- ☒ Les outils d'évaluation les plus utilisés aujourd'hui : limites et attentes
- ☒ Le concept de retombées économiques directes et indirectes
- ☒ Les méthodes d'évaluation : de la comptabilité à la simulation
- ☒ Les indicateurs à inventer

## **6/ Le tourisme culturel et l'expérience de l'autre**

- ☒ Du greeters bénévole à l'ambassadeur formé : une autre image du site
- ☒ Partager une expérience, une émotion, une fête, quelques heures de sa vie
- ☒ La rencontre des différences comme enjeu touristique
- ☒ Apprendre à apprendre

## **7/ la Francophonie, initiative exemplaire de tourisme culturel**

- ☒ Une Francophonie rénovée, ressourcée et apprenante
- ☒ Valoriser une différence culturelle pour mieux la partager
- ☒ Existe-t-il un tourisme culturel Francophone ?
- ☒ Quelles sont les propositions de la Francophonie pour un nouveau tourisme culturel ?

## **8/ Le tourisme de demain entre réseaux sociaux et visites virtuelles**

- ☒ Les apports de la réalité virtuelle, augmentée, immersive, interactive
- ☒ La révolution de l'offre et sa dématérialisation : innovation ou risque de banalisation ?
- ☒ L'émotion sensorielle « unique » au cœur de l'expérience touristique
- ☒ Une autre dimension pour transmettre héritage, savoir et connaissances

## **9/ bonnes pratiques :**

- ☒ Quelques exemples d'initiatives exemplaires :
- ☒ Retours d'expérience d'intervenants
- ☒ Exercice de simulation sur un cas concret (possibilité d'ateliers)

**Jean-Philippe MOUSNIER**

Administrateur de la CCI France Belgique WALLONIE

[jpm@jpmousnier.eu](mailto:jpm@jpmousnier.eu)